

Закон о заштити потрошача забрањује непосредно оглашавање телефоном, факсом или електронском поштом, као и другим средствима комуникације на даљину, без претходног пристанка потрошача.

Трговцу је такође забрањено да потрошачу шаље пошиљке које овај није наручио. Ако поступи противно тој забрани примљена ненаручена пошиљка сматра се поклоном који је учинио потрошачу у сврху оглашавања. Слање ненаручене пошиљке је изузетно дозвољено само ако је трговац послао потрошачу другу робу једнаке цене и квалитета, уместо пошиљке коју је потрошач наручио, и ако је притом обавестио потрошача да није дужан да прихвати робу коју није наручио нити да плати трошкове њеног враћања трговцу.



Када потрошач искористи своје право на једностранни раскид уговора, престају и сви уговори који су повезани са потрошачким уговором. С обзиром да је постојање потрошачког уговора директно повезано са другим уговорима који су закључени у сврху његове реализације, сви уговори имају једнак положај у односу на потрошача и његова права.



АКТИВНИ ПОТРОШАЧИ

информисање, образовање, саветовање
и помоћ потрошачима у решавању
проблема потрошача

ЛЕСКОВАЦ 16000

Градска организација потрошача Лесковац
Војводе Мишића 22
тел. (016) 256-859
моб.тел. 063 858 02 05
e-mail: aktivnipotrosaci@gmail.com

НИШ 18000

Центар за заштиту потрошача „Форум“
Генерала Боже Јанковића 9/III
тел. (018) 525-040
моб.тел. 064 11 97 301
e-mail: forumsavetovaliste@open.telekom.rs

БЕОГРАД 11000

Покрет за заштиту потрошача Србије
Савска 9/III
тел. (011) 76-21-338, 76-16-338
e-mail: pokretp@infosky.net

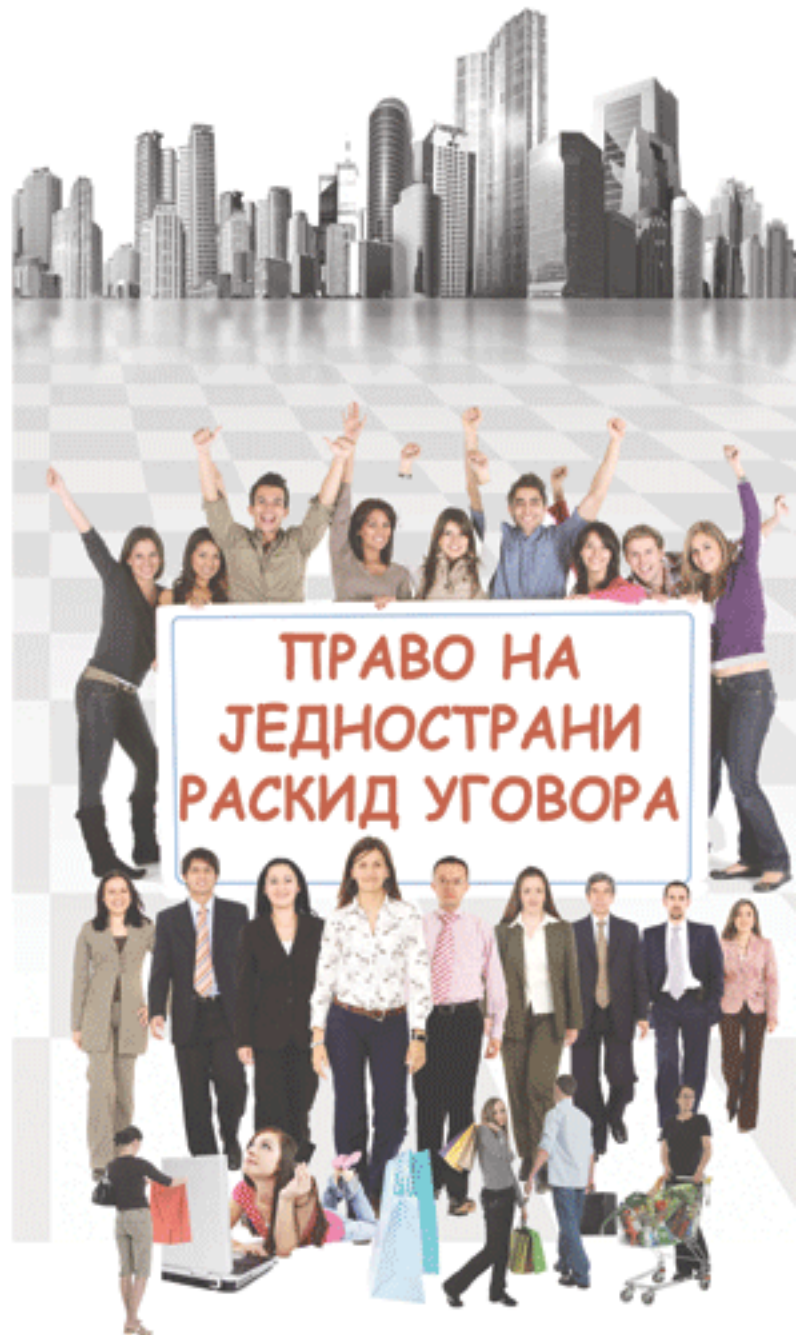
ЈАГОДИНА 35000

Организација потрошача Србије
Максима Горког 5
моб.тел. 069 234 34 00, 064 653 24 31
e-mail: office@japotrosac.org.rs

НОВИ САД 21000

Асоцијација потрошача Србије (АПОС)
Змај Јовина 26
тел. (021) 66-22-895, 44-74-88
e-mail: savetovaliste@apos.org.rs

www.aktivnipotrosaci.info

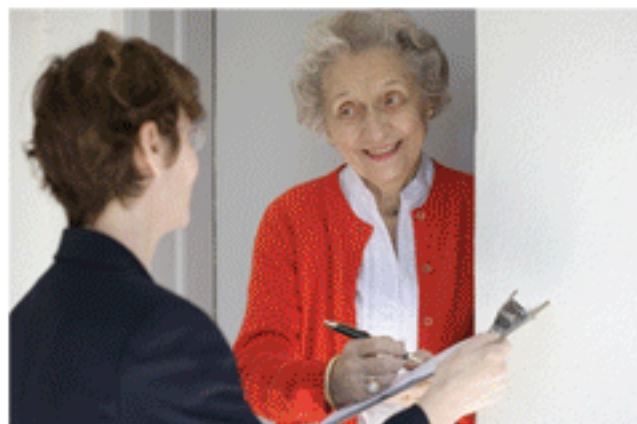


Делегација Европске уније у Републици Србији
у оквиру пројекта "Подршка цивилном друштву"
који финансира Европска унија

ПРАВО НА ЈЕДНОСТРАНИ РАСКИД УГОВОРА

У случају закључења уговора на даљину и уговора који се закључују изван пословних просторија, постоји низ законских одредби које треба поштовати у вези са заштитом потрошача.

Једна од тих обавеза је и право на једностранни раскид таквог уговора.



Навалентне понуде на вратима вашег стана, куповина путем интернета, као и каталожка продаја, а све чешће и путем телефона, свакодневница су у нашој земљи, али и у иностранству. Млади људи, али и популација која има преко 50 година, најчешће су жртве насртљивих трговаца. Потрошачи се позивају да присуствују разним презентацијама производа, са примамљивом понудом бесплатне вечере, бесплатног пића или награде изненађења. Поред поменутих промоција у ресторанима постоје и продајне понуде где трговци наступају тако што своје производе представљају у стану потенцијалних купаца. На таквим промоцијама потенцијални купац стиче утисак да производ који му је понуђен има „чудотворна својства“ и веома често се одлучује за куповину. Последице овакве куповине могу бити да сте купили производ који вам уопште није потребан или сте га купили по знатно већој цени него у другим продавницама у вашем граду. Најбољи савет је да не примате ненајављене насртљиве трговце у свој стан. Не одлазите на њихове презентације. Уколико сте

ипак радознали избегавајте да потписујете било шта што вас обавезује или да им остављате своје личне податке. Некада постоје јасно дате информације, али писане ситним словима (што представља непоштено пословање), па већина потрошача нема стрпљења или времена да све то пажљиво прочита.



Међутим, неопходно је све прочитати. Посаветујте се са млађим члановима своје породице о ономе што сте сазнали, користите информације које можете добити од најближе организације за заштиту потрошача. Добро размислите и о здравственим тегобама које имате, а ако сте доброг здравственог стања покушајте да се детаљно информишете о самом производу који вам је понуђен. Знајте, трговац је дужан да вам прво пружи информацију о условима за једностранни раскид уговора и поступку у коме можете да остварите то право. Та информација може стајати на поруџбеници, те је треба добро прочитати. А уколико сте већ наручили неки производ, пре сваког чина потписивања поруџбенице, детаљно прочитајте, па и више пута поруџбеницу која вам је пристигла поштом, како бисте имали све податке и информације.



За сву куповину из уговора на даљину и уговора који се закључују изван пословних просторија, постоји начин заштите у Закону о заштити потрошача (глава IV). Рок у коме потрошач може

изјавити једностранни раскид уговора закључених на даљину, а коме припадају и уговори закључени путем електронских средстава комуникације, јесте 14 дана од дана када је потрошачу производ достављен. Исти рок од 14 дана важи и код раскида уговора закључених изван пословних просторија (продаја приликом посете потрошача, на промоцијама...), с тим што се тај рок рачуна од дана када је уговор закључен, односно од дана када је потрошач информисан о праву на раскид. Уговори о осигурању живота на даљину су изузетак само у погледу рока у коме потрошач може изјавити раскид уговора, а он износи 30 дана. Рок испоруке од 30 дана за производе купљене на даљину примењује се само уколико уговорне стране нису уговориле рок испоруке.



Правне последице раскида уговора на даљину и уговора изван пословних просторија трговца су да престају обавезе уговорних страна и свака страна је дужна да другој врати оно што је овим уговором добила. Трговац је дужан да без одлагања, а најкасније у року од 30 дана врати потрошачу уплаћени износ новца. Трговац враћа новац тек када потрошач пошаље робу назад трговцу и пошаље доказ о томе или када трговац прими робу. Са друге стране, потрошач је у обавези да трговцу врати производ, али о свом трошку, јер повраћај робе није обавеза трговца.