



CENTAR ZA ZAŠTITU POTROŠAČA "FORUM" - NIŠ
Ul. Generala Bože Jankovića br. 9/III, 18.000 Niš
Tel. 018 / 525 – 040, 064 / 11 – 97 – 301
www.forum-nis.org.rs , forumnis@open.telekom.rs

Projekat **AKTIVNI POTROŠAČI**

Održan seminar **POTROŠAČKA KAMPANJA I ODNOS SA MEDIJIMA**

U okviru projekta **AKTIVNI POTROŠAČI** koji finansira Evropska Unija, Centar za zaštitu potrošača **FORUM** je realizovao dvodnevni seminar pod nazivom **POTROŠAČKA KAMPANJA I ODNOS SA MEDIJIMA**.

Predavači na seminaru: Srdjan Staletović, PR Instituta za održivi razvoj – Beograd, Nebojša Radović, kreativni direktor ENIAX – Beograd (Internet marketing konsalting), Galin Borodinov, PR agencija "POINT" – Sofija i Bogomil Nikolov, BNAAP – Sofija.

Seminar je realizovan 02. i 03. decembra 2011. godine u Nišu u hotelu Aleksandar.

Učesnici seminara: predstavnici Ministarstva poljoprivrede, trgovine, šumarstva i vodoprivrede, predstavnici APOS-a – Novi Sad, predstavnici Pokreta potrošača Srbije – Beograd, predstavnici Organizacije potrošača Srbije – Jagodina, predstavnici Gradske organizacije potrošača – Leskovac, predstavnici Bugarske nacionalne asocijacije potrošača **AKTIVNI POTROŠAČI** – Sofija, predstavnici Centra za zaštitu potrošača **FORUM** – Niš, novinarka RTV Vojvodina, novinarka 1.Srpske TV, novinar lista **POLITIKA**, novinar lista **VREME** i glavni urednik Niške televizije.

Program seminara:

Četvrtak, 01.12.2011: Dolazak u hotel u popodnevним satima.

Večera: 19,00 do 21,00 časova.

Petak, 2. decembar 2011:

09,00 do 10,30

- Osnove kampanje (šta je, kako nastaje, kako se sprovodi i kako najlakše isplanirati i realizovati odgovarajuću potrošačku kampanju)
- Internet kao mesto i osnovni alat za kampanju (kako se „pravi“, održava i uspešno realizuje on-line kampanja)
- Društvene mreže - tekuća kampanja u koju je lako uskočiti. Kako?
- Dobar ukus, realnost, brzina – kako da nam javnost veruje?

Pauza za kafu 10.30 – 11-00

11.00 – 13.00

- Virali, on-line podrška kampanji, efektno Vs razumljivo (mora li tako? /primeri inostranih i domaćih kampanja/
- Besplatna, jevtina, skupa... – kakvu kampanju odabrati i kako obezbediti učesnike i njoj / primeri inostranih i domaćih kampanja/

- Analiza domaće on-line kampanje – studija slučaja /interaktivni deo radionice/
- Analiza domaće tradicionalne kampanje – studija slučaja /interaktivni deo radionice/
- Kako se bira poruka, ciljna grupa i alati (mediji)?
- Kako se mere rezultati kampanje, ko njome upravlja i odlučuje o redosledu poteza?

Pauza za ručak: 13,00 do 14,30

14.30 – 16.00

- Informativna kampanja za potrošačka prava u Bugarskoj – Galin Borodinov, PR agencija "POINT" – Sofija
- Praktična analiza sadržaja, rezultata, postignuća i grešaka poznatih domaćih kampanja
- Praktična analiza sadržaja, rezultata, postignuća i grešaka poznatih domaćih on-line kampanja
- Opasnosti lošeg planiranja – kampanja potrošnje i proizvoda, a ne uloge potrošača
- Opasnosti neredovnog ili prekomernog on-line nastupa – gde je mera?

Pauza: 16,00 do 16,30

16.30 – 18,00

- Saradnja Bugarske Nacionalne Asocijacije "AKTIVNI POTROŠAČI" sa medijima u Bugarskoj – Bogomil Nikolov, BNAAP – Sofija
- Uloga medija u kampanji i kako bolje s njima saradivati
- Od web-sajta do promotivne kampanje – kako i koliko brzo?

Završetak rada prvog dana

Svečana večera: 19,30 –

Subota, 3. decembar 2011.

09.00 do 11,30

- Radionoca: Podela učesnika u grupe i izbor teme za praktičan rad na pripremi kampanje. Rad u grupama, priprema nacrti potrošačke kampanje
- Predstavljanje nacrti kampanje (grupa po grupa) zajednička analiza, proglašenje najkvalitetnijeg predloga.

11,30 do 13,00

- Kolektivni obilazak Čele kule i Muzeja grada Niša (Niš u doba cara Konstantina).

13,00 do 14,00

Ručak i odlazak

P R E D S E D N I K
m.sci. Jovan Jovanović,dipl.ing.

Galerija slika



